aiwithdata

GUIA DA MARCA · V1.0 · 2026

Dados viram decisões.
IA vira resultado.

Este guia reúne o significado, a construção e as regras de uso da identidade visual da aiwithdata — para que a marca apareça sempre igual, do site ao cartão de visita, da tela à gráfica.

QUEM SOMOS

IA aplicada aos dados que a sua empresa *já tem.*

A aiwithdata é uma consultoria e estúdio de software de inteligência artificial e dados. Atendemos empresas de qualquer país, 100% remoto, em português e inglês — de PMEs a médias e grandes empresas da indústria, agro, serviços, varejo e esporte —, com presença no Brasil e em Angola.

Não vendemos hype de IA. Conectamos a inteligência artificial ao que a empresa já usa — ERP, SAP, planilhas, WhatsApp — e colocamos tudo para trabalhar, com resultado que dá para medir e sempre com aprovação humana onde importa.

Entre os projetos: a plataforma digital da Cimenfort (Angola) sobre o SAP, com IA lendo facturas; o Brever, gestão agrícola com assistente de IA no WhatsApp; o Gophin, analytics com mais de 200 milhões de resultados oficiais de natação.

Agentes e automação

Agentes de IA que atendem, qualificam e executam tarefas, integrados ao WhatsApp e aos sistemas.

BI e dados

Engenharia de dados e painéis que mostram o que importa para decidir.

IA sobre seus dados

Assistentes que consultam ERP, CRM e documentos, com fontes e controle de acesso.

Sistemas sob medida

Portais, apps e ferramentas internas construídos com IA.

O SÍMBOLO

Keystone — *a pedra-chave.*

Um arco de pedra é feito de blocos que, sozinhos, não param de pé. Uma única peça no topo — a pedra-chave — trava o conjunto e transforma blocos soltos em uma estrutura capaz de sustentar peso.

É o que a aiwithdata faz: os dados que a empresa já tem são os blocos; a inteligência artificial, bem colocada, é a pedra-chave que faz tudo trabalhar junto — e sustentar decisões.



O QUE A LOGO DIZ SOBRE NÓS

Cada parte do símbolo é uma *qualidade* da empresa.

Os blocos · Pragmatismo

São os dados que a empresa já tem. Não vendemos troca de sistemas: aproveitamos o que existe e colocamos para trabalhar.

A pedra-chave · Inteligência aplicada

A única peça colorida é a IA. Ela não é decoração: é a peça estrutural que conecta e sustenta.

O arco · Solidez e confiança

Arcos de pedra estão de pé há milênios. Engenharia rigorosa, segurança de dados, nada de hype.

A ponte · Conexão

Dados ↔ decisões. Tecnologia ↔ pessoas. Um continente ↔ outro. Somos a ponte entre esses lados.

Os tons · Valor que cresce

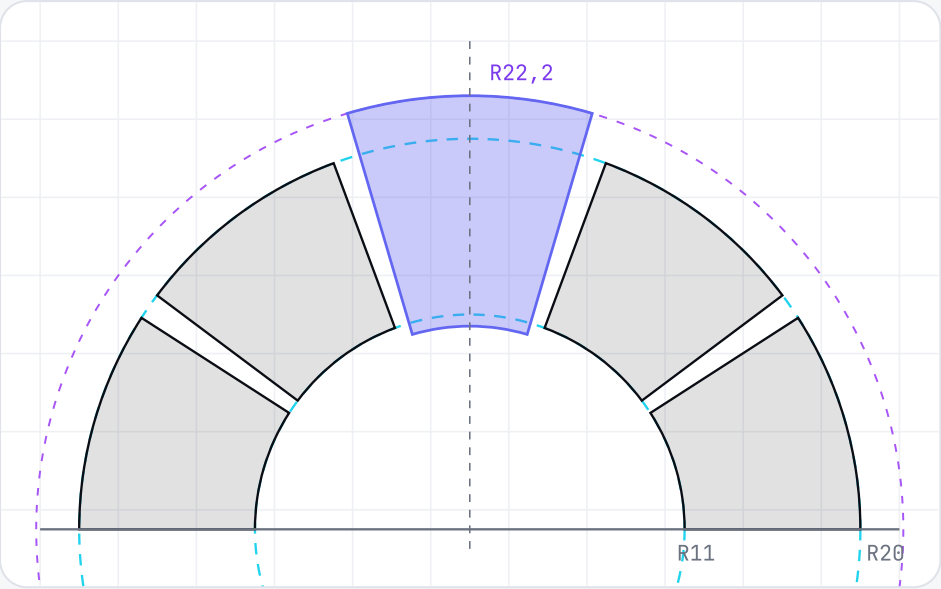
Os blocos clareiam à medida que sobem: dados brutos ganhando valor até virarem inteligência.

As juntas · Transparência

Os espaços entre as pedras mostram como tudo se encaixa. Cada peça é visível; nada é caixa-preta.

CONSTRUÇÃO

Geometria do símbolo



- **Grid:** 48 × 48 unidades; linha de base (nascença do arco) em y = 36.
- **Arco:** semicírculo com raio externo 20 u e interno 11 u.
- **Pedras:** 5 aduelas de mesmo ângulo (32,8°), juntas de 4°.
- **Pedra-chave:** raio externo 22,2 u e interno 10,4 u — sobressai do arco como na arquitetura real.
- **Proporção do símbolo:** 40 × 22,2 u (≈ 1,8 : 1).
- **Unidade X:** altura da pedra-chave (11,8 u ≈ 53% da altura do símbolo). Usada para área de proteção e espaçamentos.
- **Logo horizontal:** nome com altura das ascendentes = 86% da altura do símbolo; base do arco alinhada à linha de base do texto; espaço entre símbolo e nome = 0,62 X.
- **Logo vertical:** símbolo centralizado sobre o nome; espaço = 0,5 X; ascendentes do nome = 42% da altura do símbolo.

ASSINATURAS

Versões da logo

PRINCIPAL · HORIZONTAL



Uso preferencial: site, documentos, propostas, e-mail, apresentações.

VERTICAL



Para espaços quadrados ou estreitos: capas, crachás, brindes, redes sociais.

SÍMBOLO



Quando a marca já está presente ou o espaço é mínimo: favicon, ícone de app, avatar, selos.



ASSINATURA SECUNDÁRIA · "PONTE"

O símbolo ocupa o lugar de "with": a pedra-chave literalmente liga **ai** e **data**. Uso expressivo — camisetas, adesivos, capas, posts, cabeçalhos de redes — **sempre em contexto onde o nome "aiwithdata" já esteja claro**. Nunca substitui a logo principal em documentos, contratos e no site.

ÁREA DE PROTEÇÃO E TAMANHO MÍNIMO

Respiro e legibilidade



Área de proteção: mantenha livre, em todos os lados, um espaço mínimo igual a **X** — a altura da pedra-chave. Nenhum texto, imagem ou borda dentro dessa área.

VERSÃO	DIGITAL (MÍN.)	IMPRESSO (MÍN.)
Logo horizontal	120 px de largura	30 mm de largura
Logo vertical	72 px de largura	20 mm de largura
Símbolo	16 px de largura	6 mm de largura
Assinatura ponte	160 px de largura	40 mm de largura

Bordado e serigrafia: use as versões em 1 cor, símbolo com no mínimo 12 mm e juntas entre pedras de pelo menos 0,8 mm (aumente proporcionalmente se o processo exigir).

CORES

Paleta oficial

	NOME / USO	HEX	RGB	CMYK (REFERÊNCIA)	PANTONE (APROX.)
	Ciano · início do degradê da pedra-chave	#22D3EE	34 211 238	C86 M11 Y0 K7	311 C
	Índigo · cor sólida da pedra-chave (1–2 cores)	#6366F1	99 102 241	C59 M58 Y0 K5	2726 C
	Violeta · fim do degradê	#A855F7	168 85 247	C32 M66 Y0 K3	2582 C
	Noite · texto em fundo claro, fundos de ícone	#0B0D14	11 13 20	C60 M50 Y40 K100 (preto rico)	Black 6 C
	Névoa · texto em fundo escuro	#E7ECF5	231 236 245	C6 M4 Y0 K4	656 C
	Pedras · fundo escuro · externas / internas	#5E6470 #A9AFBC	94 100 112 169 175 188	C16 M11 Y0 K56 C10 M7 Y0 K26	431 C 429 C
	Pedras · fundo claro · externas / internas	#9A9DA6 #50545E	154 157 166 80 84 94	C7 M5 Y0 K35 C15 M11 Y0 K63	Cool Gray 7 C Cool Gray 11 C
	Bruma · “with” no nome, textos secundários	#8B93A7	139 147 167	C17 M12 Y0 K35	7544 C

Degradê da pedra-chave: linear, do canto superior esquerdo ao inferior direito — Ciano 0% → Índigo 55% → Violeta 100%. Em impressão de 1 ou 2 cores, use a pedra-chave sólida em Índigo. Valores CMYK e Pantone são referências de conversão: **sempre aprovar prova de cor com a gráfica**.

TIPOGRAFIA

Famílias e uso

TÍTULOS E NOME · SPACE GROTESK

Aa Bb 0123

Pesos 600 (títulos, “ai” e “data”) e 300 (“with”). Espaçamento −3% em títulos. Licença SIL OFL — gratuita, Google Fonts.

TEXTOS · INTER

Aa Bb 0123

Pesos 400 e 500 para corpo de texto, interface e documentos. Entrelinha 1,5–1,7. Licença SIL OFL.

DESTAQUES · INSTRUMENT SERIF ITÁLICO

resultado.

Só para palavras de ênfase em títulos — nunca em parágrafos. Licença SIL OFL.

RÓTULOS E DADOS · JETBRAINS MONO

01 — SERVIÇOS

Rótulos, números, legendas técnicas; caixa alta com espaçamento +20%. Licença SIL OFL.

Nos arquivos da logo, o nome já está convertido em curvas — a gráfica não precisa ter as fontes instaladas.

APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS

Qual versão usar

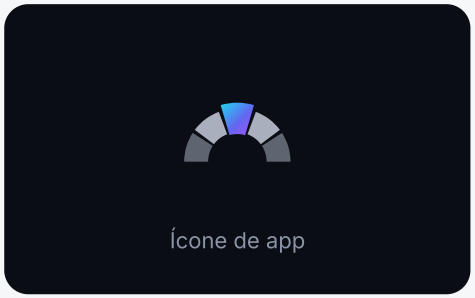


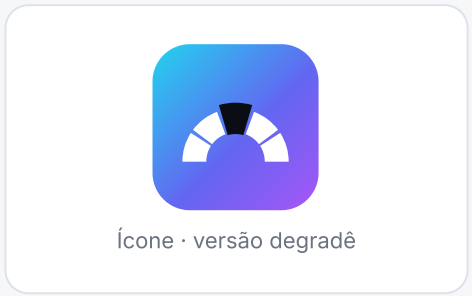














USOS INCORRETOS

O que não fazer



Não distorcer



Não girar



Não trocar as cores



Não aplicar sombras ou efeitos



Não usar a versão escura em fundo claro



Não aplicar sobre fundos poluídos



Não preencher as juntas nem mudar o número de pedras

AI With Data

Não reescrever o nome em outra fonte ou caixa

ARQUIVOS

Kit da marca

Logos (SVG vetorial)

- logo-horizontal-* (cor escuro, cor claro, preto, branco)
- logo-vertical-* (4 versões)
- assinatura-ponte-* (4 versões)
- logo-negativo-gradiente

Símbolo e ícones

- simbolo-* (cor escuro, cor claro, preto, branco)
- simbolo-quadrado-escuro
- icone-app, icone-app-gradiente
- favicon, avatar-redes, og-image

PNG (pasta png/)

- Logos em 2400 px de largura, fundo transparente
- Símbolos em 1024 px
- Ícones em 1024, 512, 192 e 180 px
- og-image 1200 × 630

Para gráficas: prefira sempre os arquivos **SVG** (vetoriais, sem perda em qualquer tamanho). Download completo: **aiwithdata.app/brand/aiwithdata-kit-marca.zip** · Este guia em PDF: **aiwithdata.app/brand/guia-da-marca.pdf**